

Разработка проекта сайта транспортной организации

Цель работы: проанализировать сильные и слабые стороны сайтов транспортных компаний, на основании чего разработать проект сайта транспортной организации.

Теоретические основы работы

1. **Сайт** представляет собой визитную карточку транспортной организации. **Функции сайта:**

1.1. Распространение информации о транспортной организации и предоставляемых услугах (формирование позитивного имиджа организации и продвижение ее услуг).

1.2. Информационная и сервисная поддержка клиентов за счет разработки базы данных, содержащей наиболее распространенные вопросы.

1.3. Увеличение частоты и объема оказываемых услуг (перевозок).

1.4. Привлечение потенциальных клиентов.

1.5. Оперативная работа с заказами.

1.6. Предоставление услуг клиентам в круглосуточном режиме посредством создания для них возможности самостоятельного заказа услуги на сайте.

1.7. Информирование заказчиков об акциях и скидках.

1.8. Проведение маркетинговых исследований на основании организации опросов и анализа поведения клиентов на сайте, их отзывов и предложений.

2. **Анализ сайтов крупных транспортных организаций** на предмет выявления слабых и сильных сторон их сайтов на основании 10 критериев:

2.1. Нахождение в первой десятке в списке поиска Google при выборе транспортных услуг.

2.2. Привлекательный дизайн сайта.

2.3. Наличие информации о предоставляемых услугах.

2.4. Презентабельное представление автопарка.

2.5. Ссылки на социальные сети.

2.6. Выбор языка сайта.

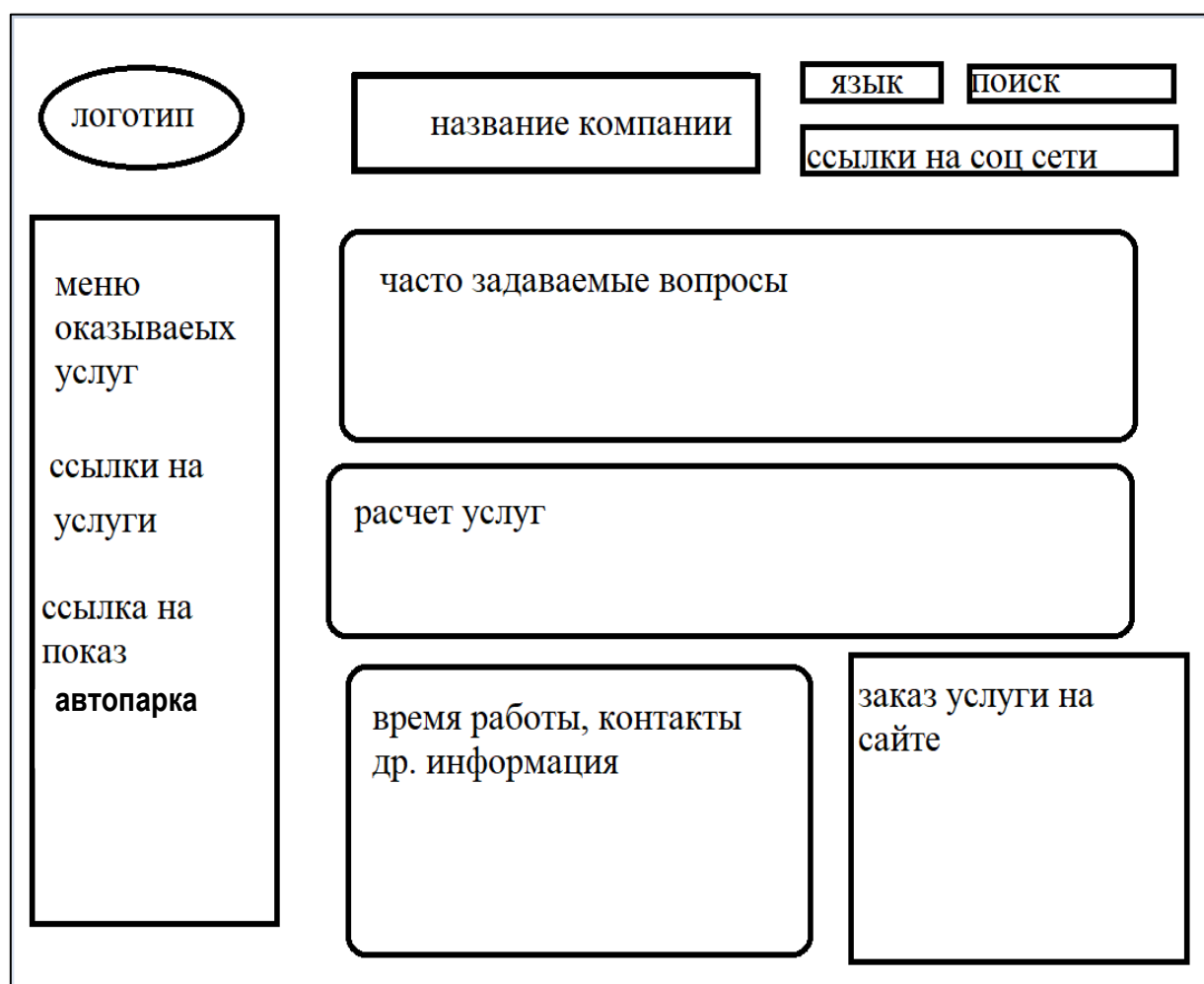
2.7. Наличие раздела "Часто задаваемые вопросы".

2.8. Информация о графике работы транспортной организации.

2.9. Возможность заказать или самостоятельно произвести расчет услуги на сайте.

2.10. Возможность ознакомиться с отзывами о работе организации и оставить собственный отзыв.

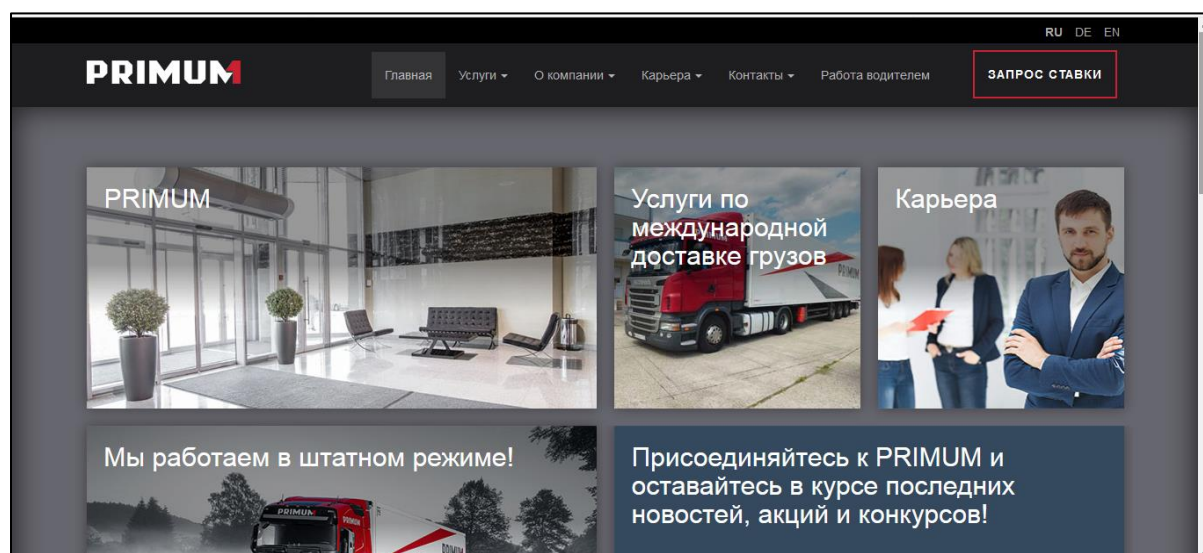
3. Возможные компоненты структуры многофункционального корпоративного сайта представлены ниже.



Содержание работы

1. Оценить сильные и слабые стороны сайтов транспортных организаций.

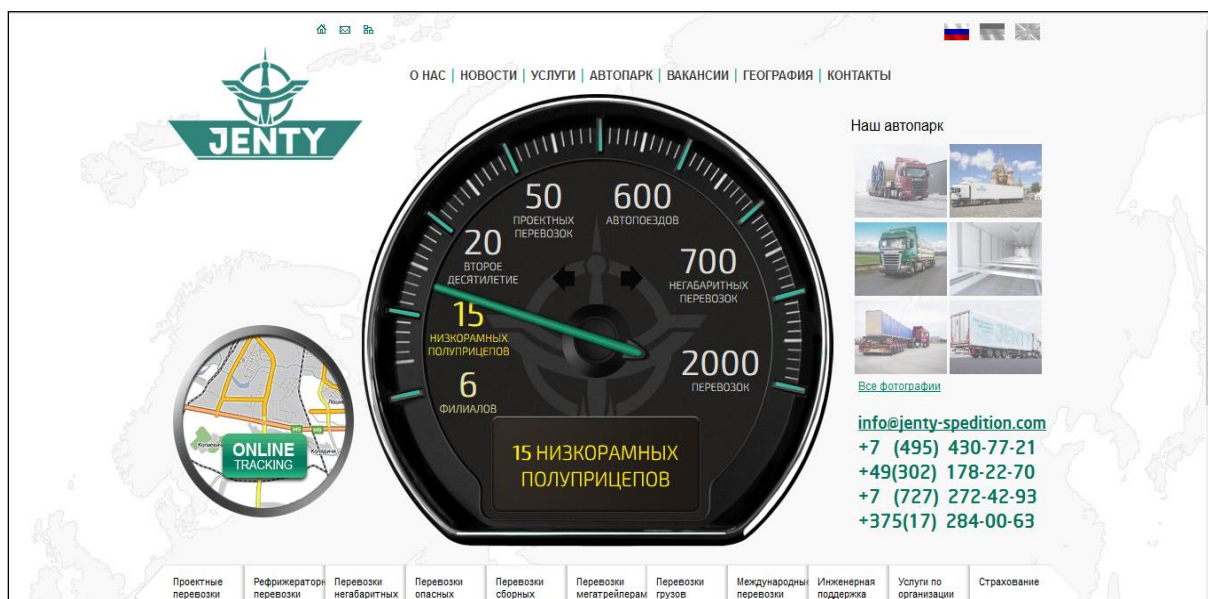
1.1 Транспортная организация ООО "Примвэй"



Сильные стороны:

Слабые стороны:

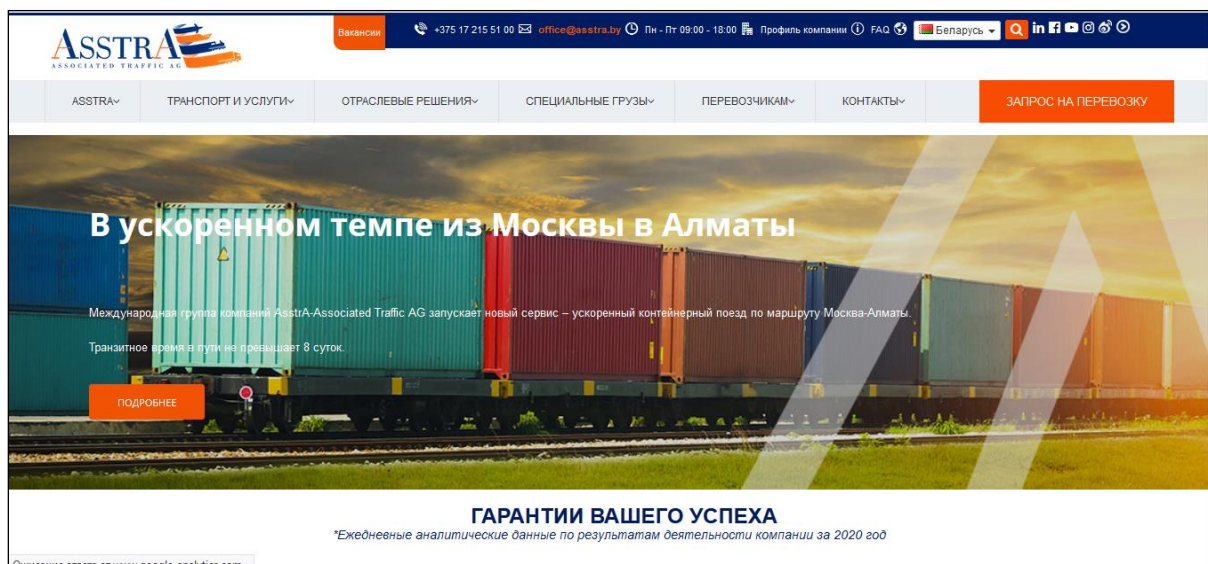
1.2. Транспортная организация "JENTY":



Сильные стороны:

Слабые стороны:

1.3. Транспортно-экспедиционная организация "AsstrA":



2. Разработать проект сайта транспортной организации (на основе анализа сайтов других транспортных организаций с учетом обязательных функций сайта).